



文化創意產業管理理學碩士學位課程

課程介紹

文化創意產業管理理學碩士學位課程以教學為基礎，旨在培養具有文化創意產業領域最先進的學術以及實際行業知識和管理技能的人才為未來管理者。本碩士課程的學習期限通常為 2 年，最長可延至 4 年。完成本課程後，學生可考慮未來進行更高階的文化研究博士學位課程的學習。本課程包括以下模組設置：

- 核心
- 選修
- 項目報告或實習及報告

模組和科目

下表總結了文化創意產業管理理學碩士學位課程的結構設計。

科目類別	學分 (合計： 30 學分)
核心 (每個科目 3 學分，均為必修) <ul style="list-style-type: none">▪ 文化政策和公共文化機構▪ 文化遺產活化▪ 文化創意產業▪ 創意產業集群▪ 會展及盛事與社會	15
選修 (每個科目 3 學分，任選三科) <ul style="list-style-type: none">▪ 策略管理▪ 智慧營銷▪ 財務與會計▪ 新興科技專題研究▪ 研究方法	9
項目報告或實習及報告* (6 學分/6 學分)	6

*項目報告或實習及報告須與碩士學位課程相關，且須在成功完成所有科目學習後方可進行。學生若選擇實習及報告，實習時數為 600 小時。

科目介紹

模組	科目名稱	科目簡介
核心	文化政策和公共文化機構	公共政策和國家援助在亞洲的藝術和文化領域占有重要地位。在中國加速現代化的過程中，文化政策帶來了重大的文化發展項目。這些項目，包括作為“一帶一路”倡議一部分的粵港澳大灣區，將改變這些地區乃至全球的生活、文化和經濟。本科目介紹不同類型的文化創意產業組織，還包含理論和實踐概念，以便讓學生更好地在複雜的國內外環境中為文化組織制定和實施原創戰略。
	文化遺產活化	文化遺產活化是保護干預的一個關鍵層面，涉及對建築遺產的活化再利用，以使其在物質和經濟價值方面煥發新的活力。本科目旨在讓學生深入學習 21 世紀公認的保護形式。本科目將以亞洲城市的背景為重點，讓學生從活化文物建築成為文化空間這一當前趨勢的活化再利用實踐中學習，瞭解活化再利用方案的歷史背景、價值認可和文化效益，從而有助於學生在更廣泛的城市框架中建設宜居社區。
	文化創意產業	文化創意產業是亞洲增長最快的就業行業之一，人們越來越認識到這些產業的重要性。它們不僅對人們的生活質量做出了貢獻，而且是亞洲和全球經濟中一個獨特而重要的組成部分。本科目是文化創意產業的核心課程，不僅探討其產業在社會中的角色，也將討論該產業的基礎知識，為學生裝備評估該領域關鍵現象所需的知識和工具。
	創意產業集群	長期以來，文化創意產業的地理集群一直被認為是促進地區增長的重要因素。通過建立創意產業集群，可以在不同方面推動區域產業發展，例如加強人力資源、提升溝通效率等。本科目介紹了創意產業集群的概念，它集文化、商業和權力於一體，能夠拓寬城市文化領域。學生將瞭解城市文化領域從業者的社會特徵及其生活方式的具體特點，從而理解他們參與城市創意重建的原因。
	會展及盛事與社會	會展行業涵蓋多樣的活動類型，從商業活動和盛會，到文化節慶和體育盛事，滿足不同客戶和需求。會展令目的地的產品多樣化，振興社區和包括社會，並在平等、包容和多樣性中帶來積極的社會效益，在實現經濟、社會、環境和政治目標中發揮著至關重要的作用。本科目將借鑒最新的前沿研究，探究實際會展管理的重要元素。

選修	策略管理	本科目幫助文化機構管理者（或未來的管理者）瞭解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，本科目內容亦會包含文化產業所採用的共同策略，同時將邀請真正文化業界展示現實生活策略實例，並共同制定解決方案。
	智慧營銷	本科目回顧了傳統營銷管道的作用、其與智慧技術的關係，以及在資訊技術驅動下向新一代營銷思維的轉變。本科目還教授學生進行營銷數字化轉型的實用技能。通過本科目的學習，學生將能夠利用數字化手段滿足不同的營銷需求。
	財務與會計	本科目幫助學生瞭解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對文化機構管理決策的重要性。本科目將使學生能夠在當代文化組織中應用會計原則和方法作出採購科技的決策及評估其效益。此外，學生將能理解、分析及解讀財務資訊，並將結果整合到管理層面的決策中。
	新興科技專題研究	本科目探討科技如何重塑文化領域。作為當今文化產業的一個重要組成部分，科技不斷將客戶體驗提高到一個新的高度。本科目講授與新興科技相的概論知識和技能，並分享對其應用和管理影響的見解，還將討論與文化產業最新技術相關的案例研究、挑戰以及法律和管治等問題。
	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及在文化產業的具體背景下的特定問題。完成本科目後，學生將獲得應用大部分研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究設計、進行科學數據收集和分折、解讀、展示和傳達研究結果。
項目報告或實習及報告	項目報告	本科目旨在幫助學生建立和展示他們使用合適的研究技巧獨立進行應用性專案研究的能力。學生須確定一個商業或行業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或取得應用層面上的突破。
	實習及報告	遵循體驗式學習的教育理念，本科目通過在真實工作環境下的在職培訓讓學生有大量機會將理論結合實際。實習結束後，他們還需撰寫一份實習報告，以總結個人在知識、技能、專業態度及價值觀等方面的收穫，並就改善業界實踐提供建議。